

Ideas de Navidad



SUPLEMENTO ESPECIAL

MARTES, 14 DICIEMBRE 2010

UNDER THE BLUE

SWAROVSKI

Colección inspirada en los paisajes nórdicos y las extensiones heladas



SUGERENTES PERLAS

BREIL

La colección Shell apuesta por la perla cultivada combinada sugerentemente con acero brillante



RUBÍES EN EL BOLSO

PATRICIA ROSALES

Las joyas adquieren diferentes formas e, incluso, pueden presentarse como un bolso con rubies

ACERO PULIDO

Y CRISTAL

SWAROVSKI

La colección Mooncarbon combina con estilo el acero pulido, la fibra de antracita y el cristal de Jet Jematite consiguiendo resultados atractivos y atemporales



El mensaje de las Joyas

Si las piedras pudieran hablar, las joyas serían las primeras en explicar infinidad de secretos. Algunos se pueden descubrir con sólo miraras, pues las joyas dicen mucho de la persona que las lleva

En la antigüedad sirvieron para demostrar poder económico o social. Entonces, como ahora, las joyas y los complementos constituyen una serie de signos y mensajes reveladores de lo que se es, o de lo que nos gustaría ser. Al tratarse de productos de precio elevado, esta intencionalidad está más presente que en cualquier otro tipo de complementos. Un bolso también sirve para que su portadora se defina, pero seguramente comprarlo no es una decisión tan arriesgada como la de invertir en una joya. De todos modos, el precio tampoco es lo más importante. La variedad de la oferta se adecua a todos los presupuestos. Además, el otro cambio sustancial en la joyería es que ahora ya no se reserva para las ocasiones importantes, y ni siquiera es significativo ir vestido acorde con el valor de la joya. Looks deportivos pueden completarse con un tipo de joyas que en otros tiempos únicamente se hubieran combinado con un vestido de noche. Y al revés: prendas lujosas

pueden permitirse un toque de bisutería. Cada uno busca su manera de presentarse, de definirse. Hay quien le gusta aparecer como parte del universo de una gran marca. Por eso muchas joyas juegan con los logos, agrandándolos y haciendo de ellos el centro del diseño. Esto es especialmente evidente en la joyería masculina.

Mensajes explícitos

Existen otros que pretenden dar un mensaje explícito y para ello recurren a productos que emplean palabras acordes con su ideología. Antes, las inscripciones en las joyas eran totalmente personales y permanecían ocultas (los nombres en el interior de un camafeo o la inscripción en el aro interno de un anillo). Ahora, por contra, la palabra escrita se muestra como una parte más del valor de la joya. Por último, están los que se desmarcan y buscan joyerías poco masificadas y apuestan por productos con un estilo muy marcado y diferente al de las más institucionalizadas.

NATURALEZA

TOUS

Anillo de la firma catalana inspirado en las formas de la naturaleza



CUADRATURA DEL CÍRCULO

ANTONIO SORIA
La colección Magia apuesta por la luminosidad de este anillo en oro rosa, blanco y diamantes

SONIDOS DE NUEVA YORK

DKNY

Anillo con glitz de color negro



VIAJE INTERIOR

BAGUÉS

Anillo de oro blanco de 18 quilates con esmaltes al fuego y diamantes de talla brillante