



## Feliç 2010

**Nova Junta Directiva de l'ACPP**

**Convocatòria de curs i examen d'Àrbitres**

**Definit el calendari de competicions  
internacionals de Pitch & Putt**

## Avantguarda i elegància en la Col·lecció Sidney d'Antonio Soria

Cosmopolita, com la pròpia ciutat de Sidney, aquesta col·lecció creada per Antonio Soria reflecteix una de les principals passions de la marca: l'avantguarda i l'elegància en el disseny.

Per a això en aquesta ocasió utilitza l'or, en dos colors, i els diamants de diferents quirats.

Anell Sidney, en or rosa i blanc i diamants de 0,74 quirats  
Arrecades Sidney, en or rosa i blanc i diamants de 1,12 quirats  
Polsera Sidney, en or rosa i blanc i diamants de 1,88 quirats  
Penjoll, en or rosa i blanc i diamants de 1,90 quirats

Les peces creades per Antonio Soria, es distribueixen en les millors joieries o al seu web [www.antoniosoria.es](http://www.antoniosoria.es).



## Naulover marca tendència donant protagonisme als morats

Que el morat és un dels colors estavella aquest hivern, ningú ho dubta. Per això Naulover que marca tendència cada temporada, inclou en les seves col·leccions peces i complements en una extensa gamma de morats, liles i malves que aporten un punt d'elegància i calidesa a l'estació més freda de l'any, ja sigui mitjançant propostes monocolor o bé en combinació amb altres tonalitats.



Jerseis, armilles, guants, bufandes, boines... Tot el vestuari de la dona Naulover es teneix de violetes i malves aquest hivern. No en va els tons morats s'associen al luxe i a l'exclusivitat en el món de la moda. A més, són colors que afavoreixen tant a la dona de cabell ros com

a la de cabellera bruna. I per a assolir un estil encara més sofisticat, gens millor que combinar-los amb joieria i bijuteria en tons bronze, or i plata.

Sens dubte, la Col·lecció Tardor-Hivern 2009 de Naulover cedeix a les tonalitats violeta el protagonisme que mereixen, de manera que les seves propostes no poden faltar entre els "must have" de la dona amb estil que busca exclusivitat, qualitat i tendència.

En ple segle XXI, la marca Naulover és sinònim d'exclusivitat, qualitat i un estil propi, personal i intransferible, una clara referència per a la dona elegant i molt segura de si mateixa ■